

Муниципальное образование город Краснодар
муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
муниципального образования город Краснодар
средняя общеобразовательная школа № 10
имени 59-й гвардейской
Краснознамённой Краматорской стрелковой дивизии

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического
совета МАОУ СОШ № 10
от 31 августа 2021 года
протокол № 1
Председатель
(Л.П.Швачко)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По курсу русского языка «Тайны текста»

Ступень обучения (класс) среднее (полное) 10-11 кл.

Количество часов 60

Учитель Стрельченко Алла Николаевна, учитель русского языка и литературы МАОУ СОШ № 10, и Черевко Ольга Викторовна, учитель русского языка и литературы МАОУ СОШ № 10.

Программа разработана в соответствии с ФГОС среднего (полного) образования с учётом рекомендаций программы элективных курсов для старших классов гуманитарного профиля «Тайны текста». Т.С.Кудрева, Ю.В.Ванникова, Русский язык в школе, № 3, 2005 г.; программы для 10-11 классов гимназий и лицеев гуманитарного профиля «Стилистика русского языка». С.С. Вартапетова, Русский язык в школе, № 6, 1996 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К КУРСУ «ТАЙНЫ ТЕКСТА»

Программа курса «Тайны текста» предусматривает углубленную подготовку учащихся 10-11 классов в той сфере родного языка, которая связана с его коммуникативным функционированием. Курс рассчитан на 60 часов (2 часа в неделю) для учащихся 10-11 классов.

Курс охватывает достаточно широкий круг проблем по вопросам типологии, структуры и функций текста и развитием практических навыков его адекватной интерпретации, извлечения информации различных видов, способам его информационной переработки, функционально дифференцированной оценки. Программа курса направлена на развитие навыков адекватного восприятия, оценки и порождения текста.

Цель курса – развитие навыков анализа, оценки и построения самостоятельного коммуникативно-мотивированного высказывания и навыков оперирования информативным содержанием прочитанных текстов в целях совершенствования коммуникативных навыков и умений учащихся.

Задачи курса:

- 1) познакомить учащихся с базовыми понятиями теории текста и теории коммуникации;
- 2) познакомить учащихся с различными критериями оценки текстов и научить применять их на практике;
- 3) научить анализировать смысловую и логико-композиционную структуру текста;
- 4) научить извлекать из текста-источника необходимую информацию и создавать на его базе вторичные (информационные) тексты – конспекты, аннотации, рефераты и др.;
- 5) научить самостоятельно создавать новые тексты заданного предметно-тематического типа, адекватные ситуации общения и стилевым нормам, характерным для данного жанра;
- 6) развить на базе работы с текстом такие качества, как уместность, логичность, последовательность, точность;
- 7) развить когнитивные умения и навыки, необходимые для овладения различными видами чтения – изучающим, ознакомительным, поисковым, просмотрным.

Курс базируется на современных подходах к обучению языку – коммуникативном и текстоцентрическом. Особое внимание уделяется культуре речи, оцениваемой на уровне целого текста.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Речевая коммуникация и ее виды. (1 час)

Основные функции речевой коммуникации. Понятие коммуникативного акта и его компонентов: участники коммуникации, ситуации общения, речевые интенции, коммуникативные эффекты.

Раздел 2. Текст в структуре коммуникативного акта. (5 часов)

Понятие текста, его семиотическая характеристика. Первичные и вторичные функции текста в процессе общения. Структурные характеристики текста. Смысловая законченность, целостность, связность, членимость как признаки текста. Зависимость структурных характеристик от сферы и ситуации общения.

Раздел 3. Основные типы текстов. (5 часов)

Тексты, различающиеся по форме речевой презентации, коммуникативным функциям, функционально-стилевым, жанрово-стилистическим характеристикам, доминирующим типам речи, смысловой структуре, предметно-тематическому содержанию и некоторым другим типологизирующим признакам.

Раздел 4. Функциональные стили. (5 часов)

Понятие о сферах общения и функциональных стилях речи. Функционально-стилевая характеристика основных жанров научной, публицистической и деловой речи.

Раздел 5. Типы речи. (6 часов)

Понятие о типе речи как способе изложения. Повествование, рассуждение, описание. Понятие о типе речи как доминирующей логической структуре: утверждение, отрицание, доказательство, опровержение и др.

Раздел 6. Восприятие текста. (6 часов)

Особенности восприятия устного и письменного текста. Понятия трудности/доступности. Условия, определяющие трудность/доступность текста. Специфика восприятия письменного текста, установки на восприятие текста при изучающем, ознакомительном, поисковом и просмотрном видах чтения.

Раздел 7. Информационная переработка текста. (5 часов)

Цели информационной переработки текста. Виды переработки: план, конспект, тезисы, аннотация, реферат, аналитический обзор. Библиографическое описание.

Раздел 8. Создание текстов по структурным моделям. (7 часов)

Характеристика текстов делового стиля, имеющих жесткую логико-смысловую структуру и типовое языковое оформление: автобиография, заявление, доверенность, протокол, резюме. Характеристика текстов научного стиля, имеющих более свободную логико-смысловую структуру и типовое языковое оформление: рецензия, статья энциклопедического типа.

Раздел 9. Текст как критерий культуры речи. (4 часа)

Коммуникативные качества речи и текст. Содержательная полнота, ясность, логичность текста. Экспрессивность.

Раздел 10. Комплексный анализ текста. (7 часов)

Общая система критериев, определяющих оценку текста. Адекватность текста коммуникативной ситуации: соответствие цели общения, условиями коммуникации, коммуникативными возможностями адресата. Жанрово-стилистическая адекватность текста: обоснованность выбора формы речи и жанра; соответствие текста стилевым и стилистическим нормам,